Analyse de l’étude de marché

* Environnement = Macro

= Micro (Concurrent, fournisseur)

* Cible
* 4 P = Produit

= Prix

= Communication

= Distribution (Comment je vais faire connaître mon produit ?)

Produit

* Marque = Nom, Design, Slogan
* Image de Marque
* Design produit / Service

**Qui peut déposer une marque ?**

Personnes physiques : particuliers, artisans ou commerçant.

Personnes morales : Sociétés civiles ou commerciales, GIE, associations, fondations, l’Etat, les collectivités territoriales, les syndicats et les établissements publics.

**Mandataire ?**

Le mandataire est une personne chargée de représenter la marque. Il est obligatoire lorsque la marque est déposée au nom de plusieurs personnes ou que le déposant n’est ni établi, ni domicilié en France ou dans un Etat membre de l’UE.

Résumé : *Le déposant est une personne physique ou morale représentée ou non par un mandataire.*

*La marque est déposée par plusieurs personnes, physiques ou morales, obligatoirement représentées par un mandataire commun.*

**Quand déposer une marque ?**

A tout moment.

**Combien coûte un dépôt de marque ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dépôt papier | 225 € | si vous désignez des produits et/ou services appartenant à une, deux ou trois classes |
| Dépôt électronique | 200 € |
| Classe supplémentaire | 40 € pour chaque classe de produits et/ou services supplémentaire | |
| Paiement | Vous devez payer vos redevances le jour du dépôt. | |
|  | **Attention :** en cas de dépôt par télécopie, une redevance supplémentaire de 100 € devra être payée. | |

**Les étapes de dépôt d’une marque**

|  |  |
| --- | --- |
| **Avant le dépôt** | |
| Avant toute démarche préalable | [Vous déterminez les produits et/ou les services couverts par le dépôt](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c964).  *La protection n’interviendra que sur les produits/services mentionnés dans le dépôt.* |
| [Vous vérifiez que la marque est disponible et valable](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c967).  *Une marque est disponible si elle ne reproduit ou n’imite pas un signe qui bénéficie d’un droit antérieur pour des produits, des services ou des activités qui seraient identiques ou similaires aux vôtres.* |
| [Vous remplissez le formulaire de dépôt](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c968).  *Déposer une marque implique de remplir un formulaire et d’ainsi constituer un dossier. Le dossier doit contenir :*   * *Le formulaire du dépôt en 5 exemplaires identiques et signés un par un à la main,* * *Les éventuelles pages « Suite » qui doivent également être signées à la main et fournies en 5 exemplaires,* * *Le paiement de la marque ou le justificatif de ce paiement,* * *L’original du pouvoir spécial ou la copie du pouvoir permanent, en cas de dépôt par un mandataire. (pouvoir = personne représentant l’entreprise)*   *Facultatif en fonction de la situation :*   * *Une copie officielle de la ou des demandes antérieurs,* * *Si la marque a été cédée, l’autorisation de revendiquer la priorité,* * *Les documents justifiant du caractère distinctif que votre marque peut avoir un acquis par usage (mot ou expression ne pouvant être protégés),* * *Règlement d’usage en cas de dépôt d’une marque collective de certification en 10 exemplaires.* |
| **Du dépôt à la publication** | |
| Le jour du dépôt | [Vous déposez le dossier à l’INPI et payez les redevances](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c969), directement sur place, par courrier ou par internet. |
| Dans les jours qui suivent la réception de votre dépôt | [L’INPI vous adresse un accusé de réception portant la date et le numéro national de votre dépôt](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c970). |
| 6 semaines après votre dépôt | [L’INPI publie le dépôt de votre marque au Bulletin officiel de la propriété industrielle (BOPI)](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c971). |
| Dans les meilleurs délais | [L’INPI examine votre demande et émet d’éventuelles objections ; il vous transmet également d’éventuelles observations ou oppositions](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c972). |
| **L’enregistrement** | |
| Dans les délais fixés dans le courrier de l’INPI | [Vous répondez aux éventuelles objections](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c973) |
| Au minimum 5 mois après votre dépôt | [L’INPI publie l’enregistrement de votre marque au BOPI](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c974) |
| Au moment de la publication de l’enregistrement | [L’INPI vous envoie le certificat d’enregistrement](http://www.inpi.fr/fr/marques/deposer-une-marque/les-10-etapes-cles-du-depot.html#c975). |

Statut Juridique

* Quel statut ?
* Pourquoi ?
* Démarche administration.

Les premières charges

* Dépenses à estimer ?
* Salaire et combien ?